

CURRICULUM VITAE

MUHAMMAD AIDRUS ASYABANI

Telepon: 0838-3667-8615 Email: aidrusasy23@gmail.com

Lokasi: Jatinegara, Jakarta Timur

Portfolio: <https://policymap.my.canva.site/portfolio-aidrus-asyabani>

PROFESSIONAL SUMMARY

Creative & Communication Strategist dengan pengalaman 5+ tahun memimpin tim kreatif, merancang strategi komunikasi visual, dan mengarahkan kampanye digital berskala besar untuk sektor politik, publik, dan industri kreatif. Memiliki keahlian teruji dalam Creative Leadership, Political Branding, Data-Driven Storytelling, dan Strategic Communication yang berorientasi pada peningkatan elektabilitas, partisipasi publik, dan pencapaian target strategis. Pendiri PT Polinsight Utama Media, agensi digital yang berfokus pada Political Branding dan Creative Campaigns, dengan rekam jejak mengelola puluhan klien komunikasi publik di Pemilu 2024.

CORE COMPETENCIES

- Strategic Communication & Creative Leadership
- Political Branding & Visual Identity
- Data-Driven Campaign Strategy
- Campaign Ideation & Concept Development
- Media Advocacy & Public Transparency
- Storytelling & Content Marketing
- Stakeholder Management & Client Relations
- Fundraising & Community Mobilization

EXPERIENCES

Founder & Creative Director

PT Polinsight Utama Media (Polinsight Indonesia) - Semarang August 2023 – Sekarang

- Mendirikan perusahaan agensi digital marketing dengan fokus spesifik pada Political Branding dan Creative Campaigns.

- Memimpin tim kreatif (desainer, copywriter, videografer) dalam merancang dan mengeksekusi kampanye digital, branding, dan strategi media sosial untuk klien politik dan publik.
- **Capaian Kunci:** Berhasil menangani kampanye digital calon Anggota DPRD Kabupaten Kendal, yang menghasilkan peningkatan *engagement*, popularitas, dan elektabilitas hingga 200% dengan pendekatan storytelling visual strategis.

Campaign Officer

Indonesian Parliamentary Center - Jakarta *Februari 2025 – Sekarang*

- Merancang strategi komunikasi untuk kampanye advokasi parlemen yang berfokus pada isu transparansi dan partisipasi publik.
- Merancang Strategi Kampanye untuk Project European Climate Funding, fokus Isu SNDC dan Mendorong RUU Keadilan Iklim/Pengelolaan Perubahan Iklim
- Mengelola media campaign, copywriting, dan publikasi digital, menjangkau ribuan audiens nasional.
- Berkolaborasi dengan tim riset dan komunikasi untuk merancang pesan kampanye yang kuat dan berbasis data (*data-driven campaign*).

Direktur Fundraising

LazisMu Gunungpati II Kota Semarang - Semarang *2021 – 2023*

- Memimpin penggalangan dana sosial dan kemanusiaan berbasis komunitas akademisi (UNNES) dan masyarakat, melibatkan mobilisasi komunitas lokal.
- Merancang materi komunikasi dan kampanye donasi digital yang berhasil meningkatkan dana terkumpul 200% dibanding periode sebelumnya.
- **Capaian Kunci:** Kontribusi pada Capaian Dana ZIS Tahunan Periode 2022 & 2023 sebesar **1,2 Milyar**, menjadikannya yang tertinggi di Kota Semarang.

Founder & Creative Strategist

Dariruma Studio - Semarang *2025 – Sekarang*

- Menginisiasi agensi kreatif yang fokus membantu kontraktor, arsitek, toko bangunan, dan supplier *home interior* dalam membangun *branding* dan strategi digital.
- Mengembangkan strategi konten, visual, dan kampanye digital yang efektif untuk industri properti dan retail.

Marketing Communication

Pantes Gallery Semarang - Semarang *January 2024 – January 2025*

- Mengembangkan strategi promosi dan desain visual untuk produk *home interior* dan *furniture*.
- Berhasil membuat konten kreatif yang meningkatkan *engagement* media sosial hingga 150% dalam 3 bulan.

STRATEGIC PROJECT

Project Asisten Peneliti

Survei Kepemimpinan Nasional 2023 (Kolaborasi BRIN-UNNES) - Dr. Cahyo Seftyono

- Berpartisipasi dalam proyek riset kolaboratif antara Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) dan UNNES sebagai Asisten Peneliti.
- Penelitian/Survei Elektabilitas Pemilu 2024 di 5 Provinsi, 8 Dapil, dalam kurun 7 Hari
- Kontribusi signifikan dalam proses pengumpulan dan analisis data survei politik, menegaskan kemampuan dalam merumuskan strategi berbasis data (Data-Driven Strategy).

Director

Film Dokumenter "**TUMBUH DALAM CENGKERAMA**" *Krisis Ekologi, Omnibus Law, dan Gerakan Masyarakat Sipil* - PC IMM Kota Semarang

- Bertanggung jawab sebagai Sutradara/Produser Konten untuk film dokumenter yang mengangkat isu kritis Ekologi dan kebijakan publik (Omnibus Law).
- Menunjukkan keahlian dalam Visual Storytelling kompleks, narasi kebijakan yang relevan, dan pemahaman mendalam tentang isu-isu strategis nasional.

Writing Project

- Lagu 'PAN PAN PAN' sebagai Bentuk Sonic Branding dan Strategi Kampanye Politik (Kumparan)
- Baliho Caleg: Merusak Estetika Kota dan Berakhir Jadi Sampah (Kumparan)
- Sebuah Panduan untuk Tim Media Caleg, Biar Kampanye Medsos Tidak Monoton (Kumparan)

TECHNICAL SKILLS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Canva
- Figma
- Premiere Pro
- CapCut Pro
- Adobe Lightroom

EDUCATION

LANGUAGES

- **Bahasa Indonesia:** Mahir
- **Bahasa Inggris:** Pasif
- **Bahasa Arab:** Pasif